

УТВЕРЖДЕНЫ
Исполкомом
Общероссийской общественной Организации
Федерации биатлона «Союз биатлонистов России»
(Протокол № 13-25 от 20.06.2025)
С изменениями, внесенными решением Исполкома
Общероссийской общественной организации
Федерации биатлона «Союз биатлонистов России»
(Протокол № 19-25 от 19.08.2025)
Общероссийской общественной организации
Федерации биатлона «Союз биатлонистов России»
(Протокол № 12-26 от 14.08.2026)

ПРАВИЛА
Общероссийской общественной организации
Федерация биатлона «Союз биатлонистов России»
по рекламе на соревнованиях по биатлону

г. Москва, 2026 год

I. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Правила Союза биатлонистов России (далее СБР) по рекламе (далее Правила) применяются на всех спортивных соревнованиях по биатлону (далее Соревнования), проводящихся на территории Российской Федерации.
- 1.2. Правила должны соблюдать и применять:
 - региональные федерации по биатлону, региональные организационные комитеты, проводящие организации (далее Организатор), обслуживающий персонал Соревнований;
 - спортсмены, тренеры и специалисты команд;
 - судейская коллегия;
 - контрактные партнеры СБР и проводящих организаций;
 - поставщики услуг и товаров.
- 1.3. Реклама означает любую рекламную деятельность или любую деятельность, которая оказывает влияние на рекламу. Вся реклама должна соответствовать законам Российской Федерации.
- 1.4. Запрещена следующая реклама:
 - любая политическая и/или религиозная и/или любая клеветническая, дискриминационная, расистская или сексистская реклама и/или публикации в любой форме;
 - любая форма рекламы с конкретными ссылками на участников соревнований (например, спортсменов и официальных лиц);
 - реклама любых напитков, содержащих алкоголь;
 - реклама наркотических веществ (включая лекарственные препараты);
 - реклама табачных изделий;
 - реклама игр, связанных с войной, и/или жестоких игр;
 - реклама азартных игр (например, казино и онлайн-казино);
 - реклама пищевых добавок, за исключением случаев, когда лаборатория, аккредитованная ВАДА, официально подтвердила, что продукт не содержит каких-либо запрещенных веществ, перечисленных в запрещенном списке ВАДА.
- 1.5. Специальные правила для печатных документов, веб-сайтов, логотипов/эмблем, товарных знаков и официальных названий Соревнования должны соблюдаться в период подготовки и проведения соответствующих Соревнований.
- 1.6. Настоящие Правила применяются с 15 августа 2026г. по 31 мая 2030г.
- 1.7. СБР определяет места применения данных Правил в период подготовки и проведения чемпионата России, первенств России, кубков России, международных и Всероссийских соревнований по биатлону на объектах проведения Соревнований, в средствах массовой информации, в местах официальной церемонии открытия или награждения за пределами зоны стадиона, а также любые иные зоны, которые будут определены СБР.
- 1.8. Осуществление любой рекламы и/или спонсорства на комплексах проведения Соревнований должно быть согласовано с СБР путем предоставления в Технический комитет СБР необходимых документов не позднее 14 календарных дней до официального начала соревнований.
- 1.9. СБР является обладателем прав на зарегистрированные и охраняемые товарные знаки (Товарные знаки СБР), таких как:
 - СБР и Союз биатлонистов России;
 - Biathlonrus.com;
 - логотипы Соревнований СБР.
- 1.10. СБР является обладателем прав на Соревнованиях:
 - на производство и трансляцию ТВ сигнала;
 - на трансляцию в интернете;

- на титульные наименования Соревнований;
- на титул партнера Соревнований в категории «банки»;
- на титул партнера Соревнований в категории «автомобили»;
- на титул партнера соревнований в категории «букмекерские компании».

II. ФОРМА РЕКЛАМЫ.

2.1. Определения «Логотип» и «Логотип спонсора».

Термин «Логотип спонсора» относится к Рекламе коммерческого спонсора, который либо использует свое имя и/или свою торговую марку для Рекламы в соответствии с Правилами.

Термин «Логотип» относится к Рекламе производителя спортивного инвентаря, который либо использует свое имя и/или свою торговую марку для Рекламы в соответствии с Правилами. Спортивное снаряжение означает любой предмет, связанный со спортсменом во время соревнований, например, лыжный костюм, перчатки, наушники, защитные очки, шапочка, повязка, винтовка и т.д.

Определения «Логотип спонсора» и «Логотип» относятся к использованию рекламы, как подробно описано в разделах (требования к одежде и инвентарю), а также к использованию рекламы на территории соревновательного комплекса.

2.2. Отображение собственных имен спортсменов не считается рекламой.

2.3. Любые предметы и/или отображение национальной и/или региональной идентификации, такие как гербы/флаги и/или названия страны и/или субъекта, не считаются Рекламой. Их можно использовать рационально, не нарушая общей применимой концепции оформления и/или рекламы. Использование национальной идентификации других стран запрещается.

2.4. Местом проведения Соревнования является субъект РФ или город, в котором расположен лыжно-биатлонный комплекс, каждый из которых может быть отображен в виде логотипа. Все названия могут быть показаны на печатных материалах; однако только два из них могут быть показаны одновременно на стартовой и финишной тумбах, а также на любых других местах, предназначенных для такого маркетинга в соответствии с настоящими Правилами.

2.5. В случае, если соответствующий комплекс для Соревнования связан с названием коммерческого спонсора, такое название или соответствующая часть названия должна быть удалена/закрыта на самом комплексе и во всех внешних коммуникациях, связанных с Соревнованием. Названия субъектов РФ или городов, связанных с соответствующим местом проведения Соревнований, не являются коммерческой рекламой и разрешены в рамках Правил при условии предварительного одобрения СБР.

III. РЕАЛИЗАЦИЯ РЕКЛАМЫ.

3.1. Показ рекламы.

Показ любой рекламы, которая будет появляться вокруг действия на экране и в поле зрения камеры, на Соревнованиях должен быть предварительно утвержден официальным представителем СБР или Техническим делегатом СБР.

Реклама не должна располагаться между камерой и действием на экране.

Световая или светящаяся реклама разрешена при условии одобрения СБР.

3.2. Рекламные объявления могут состоять максимум из трех из следующих шести элементов:

- название компании;
- товарный знак;
- отдельное существительное, либо описание продукта или услуги, либо основной деятельности спонсора;
- простое предложение/слоган, относящийся к продукту/услуге/условиям спонсорства (при условии утверждения СБР);

- простое визуальное изображение, изображающее товар или услугу;
- адрес контакта.

3.3. Вся реклама на комплексе должна быть размещена до начала первой официальной тренировки Соревнования. После соответствующих тестов (телевидение/камера) и проверки окончательной настройки любая реклама может быть заменена не позднее, чем за 3 часа до начала первой дисциплины Соревнования. Окончательная конфигурация должна быть согласована с СБР.

IV. ОФИЦИАЛЬНОЕ НАЗВАНИЕ И ЛОГОТИП СОРЕВНОВАНИЯ.

- 4.1. Название Соревнования и место проведения должны быть написаны на русском языке.
- 4.2. Для названий Соревнований используется следующая формула: титульный спонсор (если имеется) + Категория мероприятия + номер этапа (если имеется) + Сезон + Место проведения.

V. ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

- 5.1. СБР утверждает макеты печатных и визуальных материалов для всех Соревнований. Использование неутвержденных СБР макетов в публичном пространстве или СМИ запрещается.
- 5.2. Образцы протоколов для всех соревнований представлены в Приложении 1.

VI. РЕКЛАМНЫЕ ПЛОЩАДИ НА ЭКИПИРОВКЕ, ОСНАЩЕНИИ И ИНВЕНТАРЕ ЧЛЕНОВ КОМАНД, И ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ПЕРСОНАЛА.

6.1. Основные положения.

Данные Правила должны соблюдаться членами национальных команд, команд субъектов Российской Федерации, обслуживающим персоналом в период официальных тренировок, пристрелок, дисциплин, церемоний презентации и награждения.

Членами команд являются тренеры, спортсмены и специалисты, участвующие в соответствующих соревнованиях. К обслуживающему персоналу относятся должностные лица СБР, персонал местного оргкомитета, судьи, волонтеры, поставщики услуг.

Вся реклама на одежде должна быть измерена в нерастяннутом состоянии. Размер любого рекламного места - это площадь поверхности в пределах линии, повторяющей фактический контур Логотипа Спонсора или Логотипа.

На спортивной экипировке могут быть использованы названия, флаги и гербы только своей страны и её субъектов.

Спортсмены, тренеры и специалисты команд субъектов РФ несут персональную ответственность за использование рекламных поверхностей на экипировке, а также их региональные федерации. За использование рекламных поверхностей обслуживающим персоналом (см. выше кто к нему относится) несет ответственность Организатор.

Все члены команд должны пройти предварительный материальный контроль до начала первого Соревнования спортивного сезона или до участия в первом Соревновании спортивного сезона.

Если вопросы по поводу любого вида рекламы возникают во время спортивного сезона, то спортсменам или региональной федерации необходимо представить одежду, материалы, оборудование и инвентарь, используемое на соответствующем Соревновании, для предварительной проверки.

Размещение Логотипов или Логотипов Спонсоров на коже спортсмена запрещено.

На международных соревнованиях спортсмены сборной команды России обязаны выступать в официальной экипировке сборной команды России. Спортсмены сборной команды России обязаны до начала спортивного сезона согласовать с СБР Логотипы Спонсоров, места и площади размещения рекламы личных спонсоров.

На российских соревнованиях (чемпионат России, первенства России, кубки России, всероссийские соревнования) спортсменам рекомендуется выступать в официальной экипировке субъекта РФ.

6.2. Стартовый номер для спортсменов.



Все рекламные площади на стартовых номерах на Соревнованиях принадлежат СБР.

Стартовый номер надевается поверх спортивной экипировки.

Цвет цифр стартовых номеров должен четко контрастировать с основным цветом номеров.

По согласованию с СБР некоторые рекламные площади могут передаваться Организатору при условии согласования макетов стартовых номеров с СБР.

По согласованию с СБР вместо Логотипа Спонсора под цифрой стартового номера Организатор может разместить наименование места проведения соревнования. Место проведения может отображаться в две строки, если не будет превышена максимальная высота – 8 см.

Спереди и сзади номера должны иметь одинаковое оформление (зеркальное отображение).

Стартовые номера для лидеров общих кубковых зачетов и лидеров дисциплин кубковых зачетов должны отличаться цветом от обычных стартовых номеров:

- для лидеров общих кубковых зачетов – желтые стартовые номера;
- для лидеров дисциплин кубковых зачетов – красные стартовые номера;
- для лидеров общих кубковых зачетов и дисциплин – желто-красные номера;
- для лидеров общих кубковых зачетов в категории «до 23 лет» - синие стартовые номера;
- для победителей дисциплин Чемпионата России прошлого сезона – золотые стартовые номера.

6.3. Тренировочный номер для спортсменов.



Все рекламные площади на тренировочных номерах на Соревнованиях принадлежат СБР.

На лямках указывается порядковый номер тренировочного номера.

На тренировочный номер допускается нанесение фамилии.

6.4. Нагрудные номера для тренеров и специалистов команд субъектов, обслуживающего персонала, судей, представителей СМИ и ТВ, волонтеров.

Цвета и дизайн нагрудных номеров на Соревнованиях для тренеров, судей, представителей СМИ и ТВ, волонтеров устанавливаются СБР перед каждым сезоном. Организаторы обязаны согласовывать макеты номеров перед Соревнованиями с СБР.

Нагрудные номера выдаются персонально и запрещается передавать их другим лицам

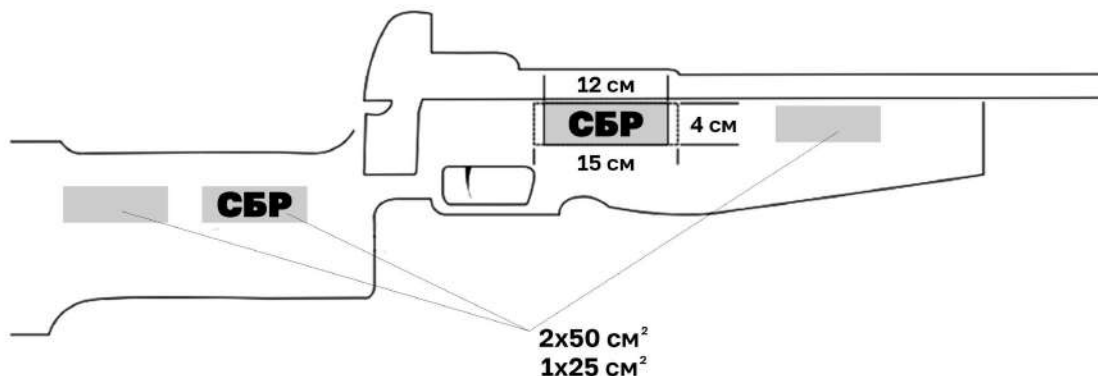
Нагрудные номера используются в период официальных тренировок и в период проведения дисциплин на лыжных трассах, стадионе, стрельбище, тренерской бирже.

6.5. Набедренные номера (если используются).

Размер номера должен иметь размеры 15x19см с рекламным местом в верхней части размером 15x6. При этом высота цифр номера должна составлять 8-12см, а ширина 1-2см. Отступления от указанных размеров допускаются при условии согласования с СБР. Фон может быть выполнен в цвете выбранном СБР или Организатором и должен иметь достаточный контраст с цифрами номера. Номера должны быть изготовлены из самоклеящегося материала.



6.6. Рекламные поверхности на винтовках.

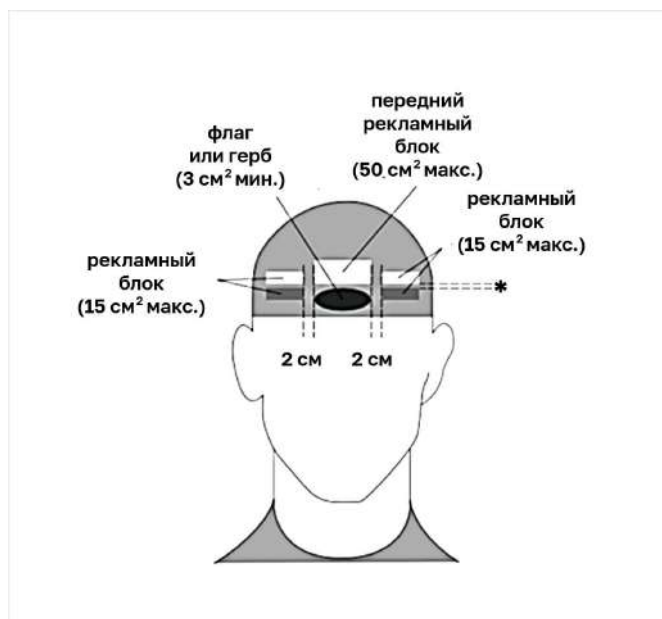


Контрольная наклейка на винтовках размером 12х4см и одно рекламное место площадью не более 50см² могут быть размещены с обеих сторон ложи винтовки, принадлежат СБР, но могут быть переданы Организатору по решению СБР. Контрольная наклейка должна быть размещена на ровной поверхности размером 15х4см, начиная от линии спускового крючка, таким образом, чтобы она не закрывалась и не обрезалась в каком-либо месте. Со всех сторон наклейки должно быть оставлено свободное пространство шириной 1см, на котором нельзя размещать никакой другой Логотип Спонсора, а также любой другой символ или наклейку.

Кроме того, на каждой стороне может быть размещено не более еще двух Логотипов Спонсоров. Их размеры не могут превышать один раз 50см² и один раз 25см² при свободном размещении. Если Логотипы Спонсора будут размещены на «обратной стороне» ложи, то не могут отличаться от Логотипов Спонсоров на основной/лицевой стороне и не могут превышать указанные размеры.

Логотип производителя может располагаться только между передним концом цевья и передним концом ствола винтовки с максимальным размером 6см². Любые детали надстройки, которые не требуются по техническим причинам для обеспечения надлежащего функционирования винтовки, не допускаются, если они полностью не интегрированы в ложу винтовки и не влияют на обращение с винтовкой.

6.7. Головные уборы (шапка, повязка на голову, бейсболка, шлем).



На соревнованиях среди мужчин и женщин для всех российских спортсменов разрешается размещать спереди только флаг/герб Российской Федерации или флаг/герб субъекта Российской Федерации. Рекламное место над флагом/гербом принадлежит СБР. Для

спортсменов Республики Беларусь разрешается размещение Логотипов Спонсоров, но не более двух. При этом одно рекламное место принадлежит СБР, а одно – сборной команде Республики Беларусь.

На соревнованиях среди юниоров и юниорок, а также среди юношей и девушек для российских спортсменов разрешается размещение на передней стороне головного убора Логотипа Спонсора или Логотипа размером не более 50 кв.см. только при наличии флага/герба Российской Федерации или флага / герба субъекта Российской Федерации.

При наличии герба/флага Российской Федерации или субъекта Российской Федерации по обоим бокам головных уборов могут быть размещены по два Логотипа Спонсоров или Спонсора, каждый из которых может быть не более 15 кв.см. Два одинаковых логотипа на одной стороне не допускаются.

На соревнованиях среди мужчин и женщин одно рекламное место с правой стороны принадлежит СБР.

На международных соревнованиях для спортсменов сборной команды России одно рекламное место с правой стороны принадлежит официальному спонсору сборной команды России.

Минимальное расстояние между границами любых размещаемых логотипов должно составлять не менее 1 см. Если спортсмены носят шлем, шапку, или повязку в комбинации, реклама может быть размещена только на одном из них – либо на шапке, либо на головной повязке, либо на шлеме.

На головных уборах обслуживающего персонала Соревнований разрешается размещать название организации или мест проведения соревнований.

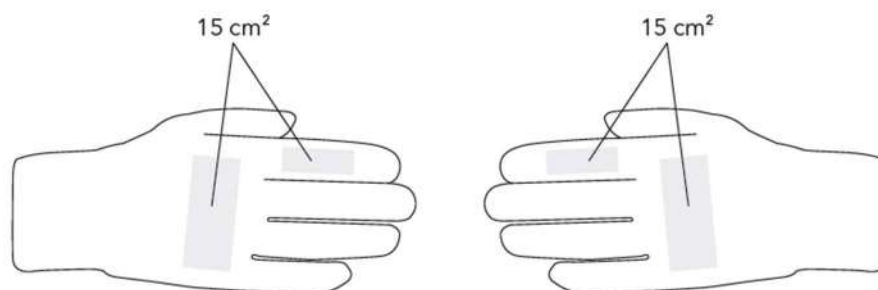
6.8. Защитные очки, оправы и ремешки для очков.

Размеры защитных очков, их оправ и ремешков должны соответствовать параметрам изделий, имеющихся в свободной продаже. При этом ширина как самого ремешка, так и нанесенного на него логотипа производителя не должна превышать 4 см. На очках, линзах и ремешках допускается размещение только того логотипа производителя, который присутствует на изделии, доступном в розничной продаже. В случае использования двойных ремешков товарный знак может быть нанесен только на один из них.

6.9. Утепляющие наушники.

На каждом наушнике допускается размещение только одного Логотипа или Логотипа Спонсора площадью не более 15 кв.см.

6.10. Перчатки



Рекламная площадь макс. на каждой перчатке (слева и справа) может составлять в общей сложности 15 кв.см. для Логотипов Спонсоров и/или Логотипов. Левая и правая перчатки должны выглядеть одинаково с точки зрения размещения рекламы. Зона может быть разделена на два пространства для двух Логотипов Спонсоров или Логотипов.

6.11. Гонимые комбинезоны, разминичные комбинезоны, верхняя одежда.

Площадь любого отдельного Логотипа Спонсора или Логотипа не может превышать 100 кв.см. Идентичные Логотипы Спонсора или Логотипы не могут быть размещены один над другим или рядом друг с другом. Если дополнительные предметы одежды (например, гетры, шорты) надеваются поверх гонимого комбинезона, они могут не иметь логотипа.

Логотипы Спонсора и Логотипы разрешены в следующих местах:

- на гонимом комбинезоне: по внешнему шву каждого рукава (от воротника до манжеты), по внутреннему шву каждого рукава, на передней части бедра (от пояса до колена), на воротнике комбинезона, на груди комбинезона с обеих сторон, не закрывая Логотипов;
- на разминичном костюме: на груди с обеих сторон, не закрывая Логотипов, по внешнему шву каждого рукава (от воротника до манжеты) и на передней части бедра (от пояса до колена);
- на верхней одежде: по внешнему шву каждого рукава (от воротника до манжеты), на груди (с обеих сторон, не закрывая Логотипов) и на передней части бедра (от пояса до колена).

На верхней одежде обслуживающего персонала соревнований разрешается размещать название организаций или мест проведения соревнований.

6.12. Баффы/утеплитель для шеи.

На баффы могут быть нанесены один Логотип Спонсора или Логотипов размером не более 15 кв.см. каждый.

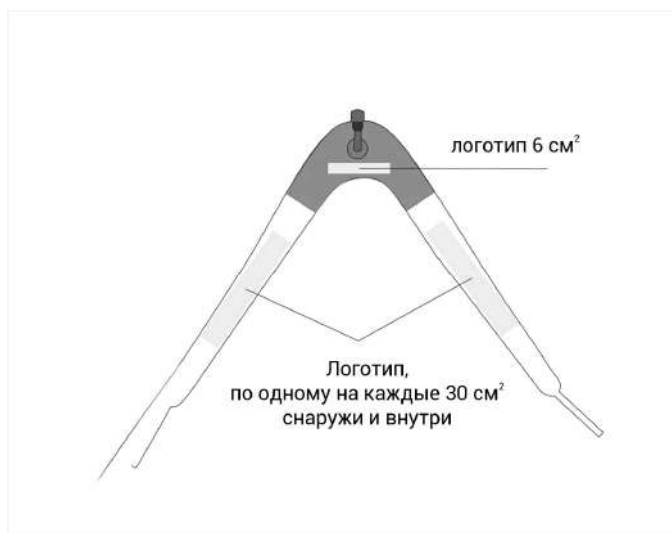
6.13. Лыжи, крепления, палки и другие предметы инвентаря.

Разрешены только Логотипы поставщиков (фактического товарного знака производителя).

6.14. Плечевые ремни винтовки.

Допускается один Логотип Спонсора или Логотип максимальной площадью 6 кв.см. под креплением плечевых ремней винтовки.

Логотип Спонсора или Логотип максимальной площадью 30 кв.см. можно прикрепить к каждой лямке плечевого ремня винтовки. Это пространство также может быть разделено для двух Логотипов Спонсоров или Логотипов. Внешняя и внутренняя стороны плечевого ремня могут отличаться друг от друга по внешнему виду; однако левый и правый ремешок должны быть идентичными.



6.15. Съёмные ремни и петли для рук. Темляки

На съёмном ремне и петле для рук допускается наличие одного Логотипа Спонсора или Логотипа размером 30 кв.см.

6.16. Поясные бачки для напитков.

На поясных бочках для напитков может быть размещена реклама общей площадью 100 кв.см. Эта площадь может быть разделена на несколько участков для размещения Логотипов Спонсоров или Логотипов одного и того же спонсора/производителя.

6.17. Кейсы и чехлы для винтовок.

На кейсах и чехлах для переноски винтовок допускается размещение рекламы, занимающей общую площадь не более 50х15 см (750 кв.см.). Эта площадь может быть разделена максимум на два отдельных участка для размещения Логотипов Спонсоров или Логотипов одного и того же спонсора/производителя.

6.18. Зажимы для лыж.

На лыжах могут быть размещены два зажима: один — над креплением, другой — под ним. Площадь рекламного поля не должна превышать 50 кв.см. с каждой стороны, при этом с любой точки обзора должна быть видна только одна сторона. Логотипы спонсора или иные логотипы на обоих зажимах должны быть идентичными. Их следует размещать так, чтобы они не перекрывали логотип или фирменное наименование производителя лыж. Зажимы должны быть функциональными.

6.19. Зажимы для палок.

Допускается использование не более двух зажимов для палок. Площадь поверхности одной стороны зажима не должна превышать 50 кв.см. все логотипы спонсоров или иные логотипы на обоих зажимах должны быть идентичными. Зажимы должны находиться в рабочем состоянии.

6.20. Стереотрубы, подзорные трубы, стойки. и штативы.

На стереотрубах, подзорных трубах, стойках и штативах допускается размещение логотипов (в том числе логотипов спонсоров) не более, чем на двух с каждой стороны; максимальная площадь каждого логотипа составляет 50 кв.см.



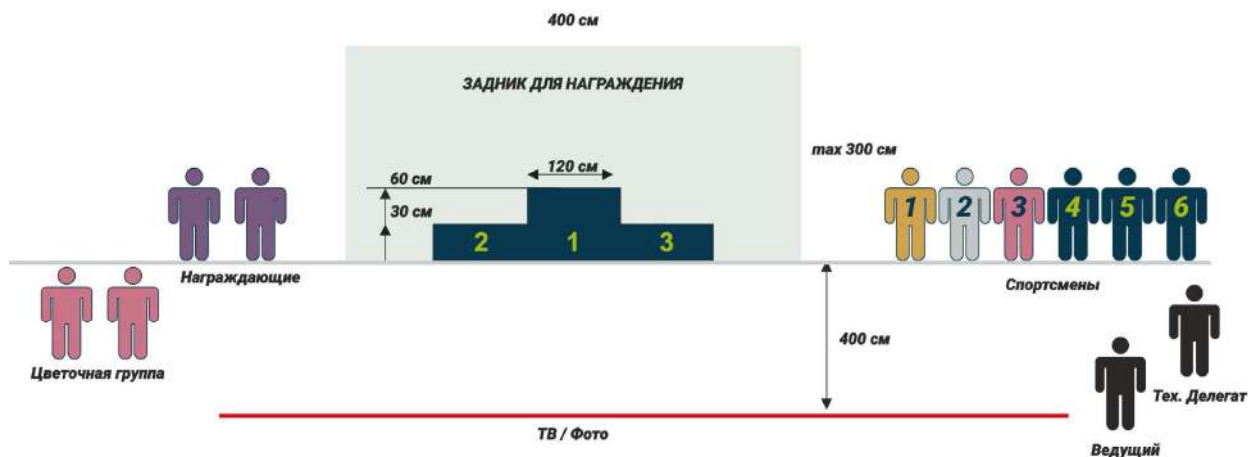
6.21. Магнитные доски и планшеты.

На магнитных досках или планшетах, используемых для отображения места попадания, может быть размещен один Логотип Спонсора с максимальной площадью 50 кв.см.

6.22. Зонты.

На зонтах допускается размещение рекламы общей площадью 100 см². Эта площадь может быть распределена между несколькими логотипами спонсоров или логотипами одного и того же спонсора/производителя.

VII. ЦЕРЕМОНИИ.



7.1. Церемония презентации.

Спортсмены должны участвовать в Церемонии презентации в спортивной экипировке со стартовым номером и могут иметь с собой свой соревновательный инвентарь (винтовка, лыжи, палки и тд). Теплые костюмы и другая верхняя одежда, а также зажимы для лыж и палок разрешены в соответствии с приведенными выше правилами.

7.2. Церемония награждения.

Спортсмены должны участвовать в Церемонии награждения без стартовых номеров, спортивного инвентаря и дополнительной рекламы.

В случае объединения Церемоний презентации и награждения процедура проводится по условиям Церемонии презентации.

VIII. СОРЕВНОВАТЕЛЬНАЯ ЗОНА.

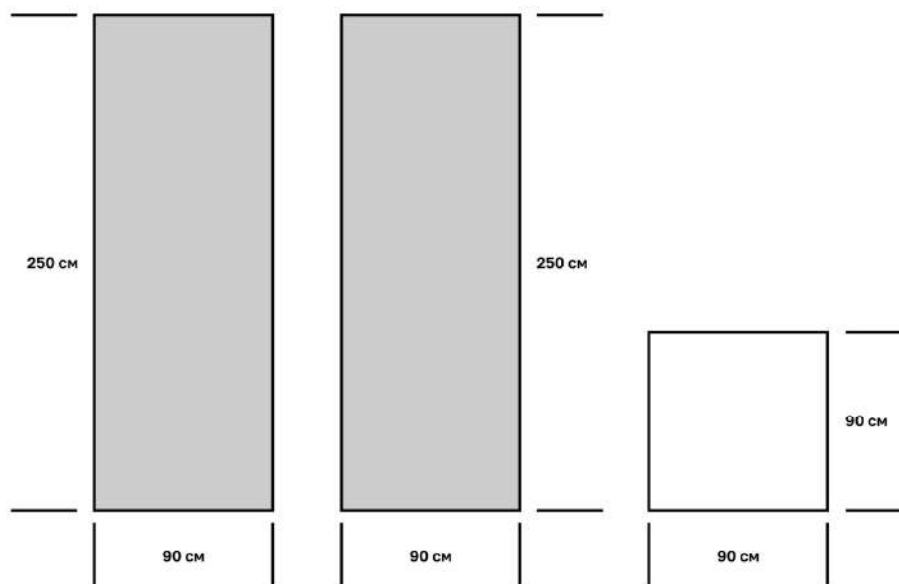
8.1. Основные требования, касающиеся рекламных носителей.

Определенный размер рекламных носителей может использоваться для отображения либо одного Логотипа Спонсора, либо для отображения нескольких Логотипов Спонсора меньшего размера для одного и того же бренда в пределах определенного рекламного пространства.

Следующие основные спецификации должны применяться к соответствующим конструкциям для проведения Соревнований. Детали размещения рекламных носителей на Соревнованиях должны быть согласованы с СБР.

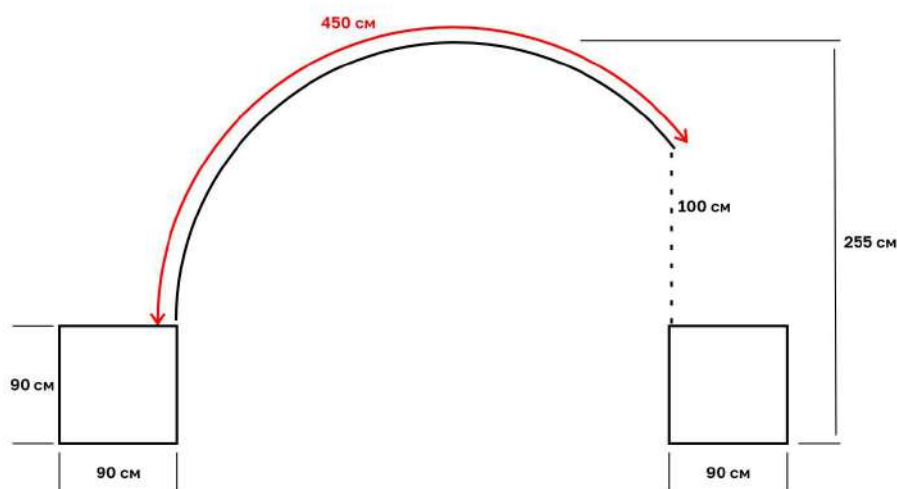
8.2. Реклама на тумбах старта, финиша и временных отсечках.

а) Тумбы для старта, финиша и временных отсечек должны быть четырехугольными, выполненными из металла и указанных ниже размеров с возможностью крепления на них баннеров.



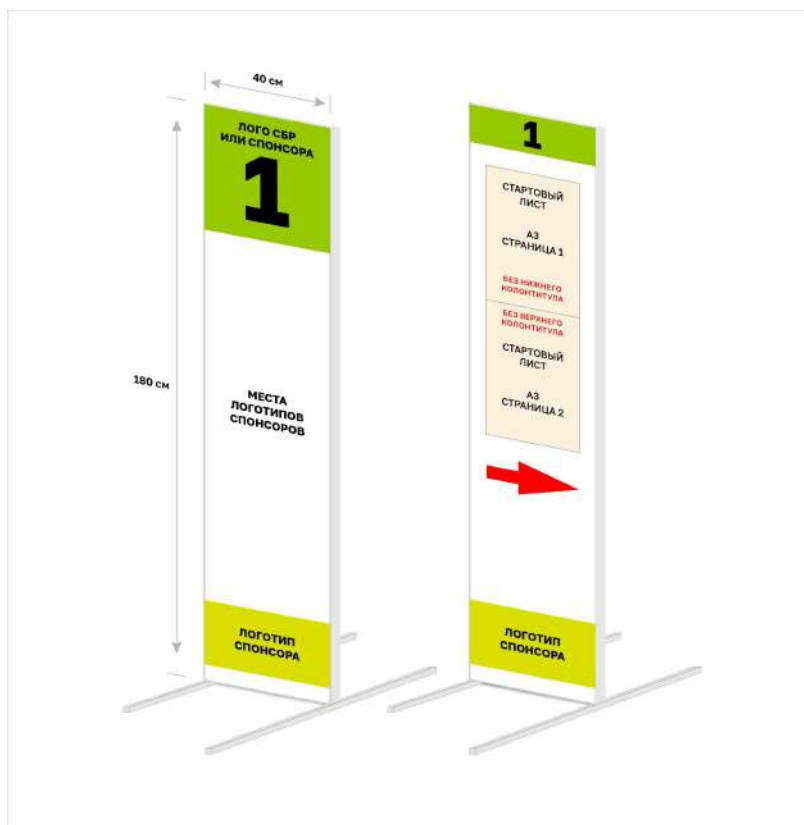
Все рекламные места на баннерах на тумбах старта, финиша и на тумбах временных отсечек на соревнованиях среди мужчин и женщин принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

б) Для индивидуальных стартов предусматривается полукруглая стартовая конструкция с возможностью крепления фона (задника) с размерами, указанными ниже:



На соревнованиях среди мужчин и женщин не менее 75% рекламных мест на фоне (заднике) принадлежать СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

8.3. Указатели коридоров для гонки преследования.



Вся реклама на указателях коридоров в гонке преследования на соревнованиях среди мужчин и женщин принадлежит СБР.

8.4. Реклама в зоне старта и финиша.

В зоне старта и финиша должны быть размещены рекламные баннеры, высотой не более 100см. Длина и количество баннеров не ограничены и могут варьироваться. На соревнованиях среди мужчин и женщин минимум по 60 погонных метров рекламных баннеров принадлежит СБР.

8.5. Реклама на стадионе и штрафном круге.

а) Высота рекламных баннеров на стадионе не должна превышать 100см. Длина и количество баннеров не ограничены и могут варьироваться. На соревнованиях среди мужчин и женщин не менее 75% рекламных мест принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

б) По всему периметру тренерской биржи разрешается размещение рекламных баннеров высотой не более 100см. На соревнованиях среди мужчин и женщин минимум 90м рекламных мест принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

в) На стадионе, включая штрафной круг, допускается размещение флагов, виндеров и других рекламных конструкций по согласованию с СБР.

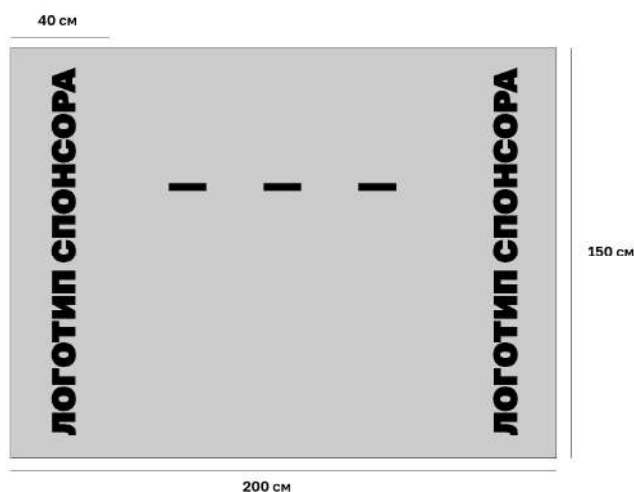
8.6. Реклама на стрельбище.

а) Высота рекламных баннеров на стенах стрельбища не должна превышать 100см. Длина и количество баннеров не ограничены и могут варьироваться. На соревнованиях среди мужчин и женщин минимум 30м. рекламных мест принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

б) ад мишенными установками рекомендуется размещать баннер с указанием наименования комплекса, города и/или субъекта РФ.

в) Перед судьями/операторами мишенных установок разрешена установка рекламных баннеров высотой не более 50см. Между баннерами должны иметься проходы для судей. На соревнованиях среди мужчин и женщин минимум 50м. рекламных мест принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

г) Реклама на матах для стрельбы располагается с левой и правой стороны размером не более 40х150см., основной цвет должен быть одинаковым по всему мату. Логотипы Спонсоров с двух сторон могут быть разными. На соревнованиях среди мужчин и женщин все рекламные места на матах принадлежат СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.



д) Номера на указателях стрелковых коридоров должны быть на лицевой и обратной сторонах. Все рекламные места на соревнованиях среди мужчин и женщин принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.



е) Под мишенными установками допускается размещение таблички для рекламного места размером не более 20х135 см. Вся реклама на соревнованиях среди мужчин и женщин принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.



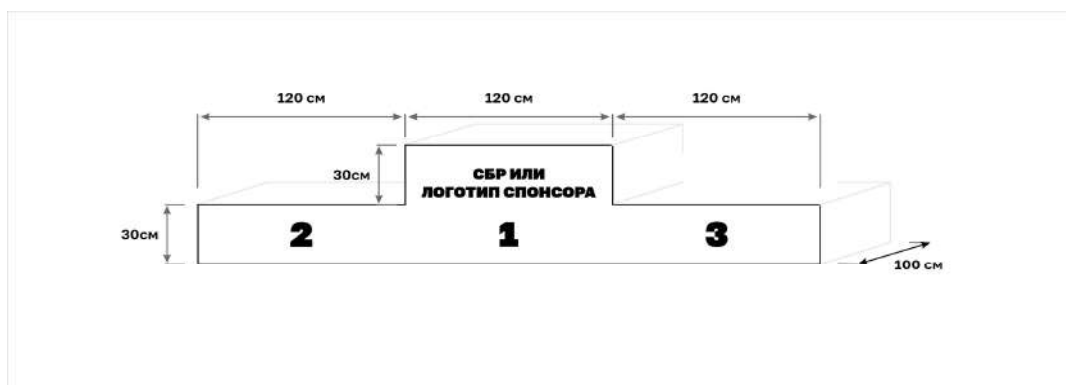
ж) Под огневым рубежом разрешается размещение баннеров высотой не более 30 см на всю длину огневого рубежа. На соревнованиях среди мужчин и женщин все рекламные места принадлежат СБР.

8.7. Реклама на трассах.

Высота рекламных баннеров на трассах не должна превышать 100см. Любое исключение из этого принципа может быть предоставлено СБР, в зависимости от индивидуальных обстоятельств. На соревнованиях среди мужчин и женщин минимум 75% рекламных мест принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР.

8.8. Другие рекламные места.

Все рекламные места на пьедестале и тумбах для транспондеров на соревнованиях среди мужчин и женщин принадлежат СБР. На остальных Соревнованиях рекламные места принадлежат Организатору по согласованию с СБР. Конструкция пьедестала для Церемоний презентации и награждения представлена ниже.



8.9. Реклама на фонах (задниках) для стартовой конструкции, Церемоний презентации и награждения и пресс-конференции.

Размеры фонов:

- стартовой конструкции - 4,5 х 2,5м;
- конструкции для Церемоний - 4 х 3м;
- конструкции для пресс-конференции - 4 х 3м (минимум).

На фонах должны быть размещены:

- логотип Соревнований (если имеется);
- название Соревнования;

- место проведения Соревнования;
- спонсоры СБР и спонсоры Организатора.

Не менее 75% рекламных мест на фонах (задниках) на соревнованиях среди мужчин и женщин принадлежит СБР. На остальных Соревнованиях все рекламные места принадлежат Организатору. Макеты фонов Организатор должен представить СБР за 14 календарных дней до начала соревнований.

8.10. Аккредитация

При использовании на соревновании системы аккредитации дизайн бланка аккредитационного бейджа и ленты обязательного согласуется с СБР. При разработке макетов аккредитационного бейджа Организатор должен руководствоваться следующими принципами:

- лицевая сторона в обязательном порядке должна содержать следующую информацию:
 - наименование соревнования;
 - место проведения;
 - сроки проведения;
 - фотография;
 - фамилия и имя аккредитованного лица
 - разрешенные зоны доступа для аккредитованного лица;
- обратная сторона в обязательном порядке должна содержать информацию о зонах доступа.

Также на аккредитационном бейдже могут быть размещены Логотип Соревнования, а также Логотипы Спонсора.

Лента может содержать информацию о названии соревнования, а также Логотип Соревнования и/или Логотипы Спонсора.

**Правила оформления протоколов
соревнований по биатлону.**

Введение

Данный документ описывает правила формирования протоколов соревнований по биатлону. Данные правила обязательны к исполнению на всех соревнованиях, которые входят в календарь Союза биатлонистов России.

При разработке данных правил использовались следующие нормативные источники:

1. Правила соревнований по биатлону, утвержденные Министерством спорта РФ
2. ЕВСК
3. Реестр видов
4. ЕКП

1. Заголовки протоколов-дисциплин



ПЕРВЕНСТВО РОССИИ ПО БИАТЛОНУ

среди среди юношей и девушек 17-18 лет. Приз памяти Иванова И.И.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова

СПРИНТ 7,5 КМ ЮНОШИ 17-18 ЛЕТ

ВС 19 ФЕВ 2023 11:00
ЕКП 12872



Окончательные результаты

Верхняя часть всех протоколов одинаковая и дублируется на каждой странице.

1.1 Логотипы: Левая и правая часть заголовка протокола предназначена для размещения логотипов мероприятия и проводящих организаций. На всех соревнованиях, входящих в календарный план СБР, в обязательном порядке необходимо размещать следующие комбинации логотипов:

Соревнование	Левый логотип	Правый логотип
Кубок Содружества	Логотип соревнования	Логотип национальной федерации (СБР или БФБ)
Чемпионат России	Логотип соревнования	Министерство спорта РФ
Первенство России, Спартакиады, Универсиады	Логотип СБР вертикальный	
Кубок России	Логотип соревнования	Логотип СБР вертикальный
Всероссийское соревнование	Логотип СБР вертикальный	На усмотрение субъекта РФ, проводящего мероприятие, может быть размещен логотип организатора (Герб субъекта РФ или Логотип федерации или Логотип департамента/министерства спорта)
Чемпионат и Первенство Федерального округа	Логотип СБР вертикальный	
Межрегиональное соревнование в ЕКП	Логотип СБР вертикальный	На усмотрение субъекта РФ, проводящего мероприятие, может быть размещен логотип организатора (Герб субъекта РФ или Логотип федерации или Логотип департамента/министерства спорта или логотип иной организации, обладающей правом проведения данного соревнования) или Логотип Мероприятия
Межрегиональное соревнование, не включенное в ЕКП	Герб субъекта РФ	На усмотрение субъекта РФ, проводящего мероприятие, может быть размещен логотип организатора (Логотип федерации или Логотип департамента/министерства спорта или логотип иной организации, обладающей правом проведения данного соревнования)
Соревнование субъекта РФ	Герб субъекта РФ	
Муниципальное соревнование	Герб муниципального образования	На усмотрение муниципального образования, проводящего мероприятие, может быть размещен логотип организатора (Логотип федерации или Логотип департамента/министерства спорта или логотип иной организации, обладающей правом проведения данного соревнования)

1.2 Основное название и дополнительное название: здесь указывается основное и дополнительное название. Разделять их стоит по смыслу. Например, *Первенство Сибирского Федерального округа среди юношей, девушек 17-18 лет. Отбор на первенство России*: Основное название – «**ПЕРВЕНСТВО СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА ПО БИАТЛОНУ**», дополнительное название – «*отбор на первенство России среди юношей, девушек 17-18 лет*» или «*среди юношей, девушек 17-18 лет. Отбор на первенство России.*». **Пример 2:** Основное название - **ВСЕРОССИЙСКОЕ СОРЕВНОВАНИЕ ПО БИАТЛОНУ**, дополнительное название - *"Приз памяти А.А. Данилова" среди юношей и девушек 15-18 лет.*

Если есть только основное название (пример: **ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БИАТЛОНУ**), то место для дополнительного названия должно быть пустым.

1.3 Населенный пункт: необходимо указать город, село, поселок в котором проводятся соревнования (пример: **НОВОСИБИРСК**). Далее в скобках нужно указать субъект РФ (пример: **НОВОСИБИРСКАЯ ОБЛАСТЬ**)

1.4 Спортивный комплекс: необходимо указать название спортивного комплекса, на котором проводится соревнование (например: **ФЦП по ЗВС «Снежинка» им. А.А. Данилова**) или место, в случае проведения соревнования в населенном пункте (например: **Площадь Победы**).

1.5 Дата и время начала гонки: необходимо указать формате **ДН ДД МММ ГГГГ ЧЧ:ММ** (пример: **ПТ 30 НОЯ 2018 11:00**). Для написания месяца используем трехбуквенное сокращение.

Месяц (МММ)	Сокращение
январь	ЯНВ
февраль	ФЕВ
март	МАР
апрель	АПР
май	МАЙ
июнь	ИЮН
июль	ИЮЛ
август	АВГ
сентябрь	СЕН
октябрь	ОКТ
ноябрь	НОЯ
декабрь	ДЕК

День недели (ДН)	Сокращение
понедельник	ПН
вторник	ВТ
среда	СР
четверг	ЧТ
пятница	ПТ
суббота	СБ
воскресенье	ВС

1.6 ЕКП: необходимо указать номер спортивного мероприятия в Едином календарном плане министерства спорта Российской Федерации в формате **ЕКП #####**. Обратите внимание, что на совмещенных мероприятиях для разных гонок могут быть разные номера ЕКП (Например, для Чемпионата и Кубка России или Кубка России и Всероссийского соревнования).

1.7 Название гонки: согласно всероссийскому реестру видов спорта, название гонки необходимо формировать по следующему принципу: **Наименование дисциплины Возрастная Категория**. Примеры: Спринт 10 км Юниоры 19-20 лет, Гонка 15 км Женщины, Масстарт 15 км Мужчины, Спринт 4,5 км Девушки 15-16 лет.

Правильные наименования дисциплин приведены ниже:

гонка 3,6 км или 4,8 км
гонка 4,5 км или 6 км
гонка 7,5 км
гонка 10 км
гонка 12,5 км
гонка 15 км
гонка 20 км
гонка 30 км
гонка 40 км
командная гонка 4,5 км

командная гонка 6 км
командная гонка 7,5 км
командная гонка 10 км
масстарт 3 км или 4 км
масстарт 3,6 км или 4,8 км
масстарт 6 км
масстарт 7,5 км
масстарт 10 км
масстарт 12,5 км
масстарт 15 км
масстарт - большой 9 км
масстарт - большой 12 км
масстарт - большой 15 км
патрульная гонка 15 км
патрульная гонка 20 км
патрульная гонка 25 км
гонка преследования 3,0 км или 4 км
гонка преследования 3,6 км или 4,8 км
гонка преследования 6 км
гонка преследования 7,5 км
гонка преследования 10 км
гонка преследования 12,5 км
спринт 3 км
спринт 3,6 км
спринт 4,5 км
спринт 6 км
спринт 7,5 км
спринт 10 км
суперперсьют 6 км
суперперсьют 7,5 км
суперспринт 7,5 км
суперспринт 5 км
эстафета (3 человека x 3 км)
эстафета (3 человека x 3,6 км)
эстафета (3 человека x 4,5 км)
эстафета (3 человека x 6 км)
эстафета (3 человека x 7,5 км)
эстафета (4 человека x 6 км)
эстафета (4 человека x 7,5 км)
эстафета - смешанная (1 ж x 4,8 км + 1 м x 6,0 км)
эстафета - смешанная (1 ж x 6,0 км + 1 м x 7,5 км)
эстафета - смешанная (1 ж x 4 км + 1 м x 5 км)
эстафета - смешанная (2 ж x 3,6 км + 2 м x 3,6 км)
эстафета - смешанная (2 ж x 4,5 км + 2 м x 4,5 км)
эстафета - смешанная (2 ж x 6 км + 2 м x 6 км)
кросс - гонка 2,4 км
кросс - гонка 3 км
кросс - гонка 4,8 км
кросс - гонка 5 км
кросс - гонка 6 км

кросс - гонка 7,5 км
кросс - гонка 10 км
кросс - масстарт 2,4 км
кросс - масстарт 3,2 км
кросс - масстарт 3,0 км
кросс - масстарт 4 км
кросс - масстарт 5 км
кросс - масстарт 6 км
кросс - масстарт 7,5 км
кросс - спринт 1,8 км
кросс - спринт 2,4 км
кросс - спринт 3 км
кросс - спринт 3,6 км
кросс - спринт 4,5 км
кросс - спринт 6 км
кросс - эстафета (3 человека х 1,8 км)
кросс - эстафета (3 человека х 3 км)
кросс - эстафета (3 человека х 3,6 км)
кросс - эстафета (3 человека х 4,5 км)
кросс - эстафета (4 человека х 4,5 км)
кросс - эстафета (4 человека х 6 км)
кросс - эстафета - смешанная (2 ж х 2,4 км + 2 м х 2,4 км)
кросс - эстафета - смешанная (2 ж х 3 км + 2 м х 3 км)
кросс - эстафета - смешанная (2 ж х 4,5 км + 2 м х 4,5 км)
роллеры - гонка 3,6 км или 4,8 км
роллеры - гонка 4,5 км или 6 км
роллеры - гонка 7,5 км
роллеры - гонка 10 км
роллеры - гонка 12,5 км
роллеры - гонка 15 км
роллеры - гонка 20 км
роллеры - масстарт 3 км или 4 км
роллеры - масстарт 3,6 км или 4,8 км
роллеры - масстарт 6 км
роллеры - масстарт 7,5 км
роллеры - масстарт 10 км
роллеры - масстарт 12,5 км
роллеры - масстарт 15 км
роллеры - гонка преследования 3 км или 4 км
роллеры - гонка преследования 3,6 км или 4,8 км
роллеры - гонка преследования 6 км
роллеры - гонка преследования 7,5 км
роллеры - гонка преследования 10 км
роллеры - гонка преследования 12,5 км
роллеры - спринт 3 км
роллеры - спринт 3,6 км
роллеры - спринт 4,5 км
роллеры - спринт 6 км
роллеры - спринт 7,5 км
роллеры - спринт 10 км

роллеры - суперспринт 5 км
роллеры - суперспринт 7,5 км
роллеры - эстафета (3 человека х 3 км)
роллеры - эстафета (3 человека х 3,6 км)
роллеры - эстафета (3 человека х 4,5 км)
роллеры - эстафета (3 человека х 6 км)
роллеры - эстафета (3 человека х 7,5 км)
роллеры - эстафета (4 человека х 6 км)
роллеры - эстафета (4 человека х 7,5 км)
роллеры - эстафета - смешанная (1 ж х 4 км + 1 м х 5 км)
роллеры - эстафета - смешанная (1 ж х 4,8 км + 1 м х 6 км)
роллеры - эстафета - смешанная (1 ж х 6 км + 1 м х 7,5 км)
роллеры - эстафета - смешанная (2 ж х 3 км + 2 м х 3 км)
роллеры - эстафета - смешанная (2 ж х 3,6 км + 2 м х 3,6 км)
роллеры - эстафета - смешанная (2 ж х 4,5 км + 2 м х 4,5 км)
роллеры - эстафета - смешанная (2 ж х 6 км + 2 м х 6 км)

Для двухэтапных соревнований (суперспринт, суперперсьют) для квалификации в заголовке необходимо указать слово «Квалификация» через тире.

Например: «Суперспринт 3 км Женщины – Квалификация»

Для финальной части слово «Финал» писать **не нужно**. Должно быть наименование дисциплины как в реестре: «Суперспринт 5 км Женщины».

Наименования дисциплин могут изменяться, поэтому актуальное наименования дисциплин, можно посмотреть на сайте Министерства спорта РФ (<https://www.minsport.gov.ru/activity/government-regulation/>).

Правильные наименования возрастных категорий:

Мужчины
Женщины
Мужчины и Женщины
Юниоры 19-20 лет
Юниорки 19-20 лет
Юниоры и Юниорки 19-20 лет
Юноши 17-18 лет
Девушки 17-18 лет
Юноши и Девушки 17-18 лет
Юноши 15-16 лет
Девушки 15-16 лет
Юноши и Девушки 15-16 лет
Юноши 13-14 лет
Девушки 13-14 лет
Юноши и Девушки 13-14 лет

1.9 Заголовок протоколов: Стартовый протокол, Предварительный стартовый протокол, Предварительные результаты, Окончательные результаты, Аналитика гонки, Заявка на гонку, Список участников гонки по группам. Никакие другие наименования заголовков протоколов не допускаются (кроме протокола аналитики стрельбы).

Примеры оформления заголовков представлены ниже:



АЛЬФА-БАНК КУБОК СОДРУЖЕСТВА ПО БИАТЛОНУ, 1-Й ЭТАП

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова

ВС 19 ФЕВ 2023 11:00
ЕКП 12872

МАССТАРТ - БОЛЬШОЙ 15 КМ МУЖЧИНЫ



Окончательные результаты



АЛЬФА-БАНК ЧЕМПИОНАТ РОССИИ ПО БИАТЛОНУ

среди мужчин и женщин.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова

СБ 18 ФЕВ 2023 11:00
ЕКП 12872

ГОНКА ПРЕСЛЕДОВАНИЯ 10 КМ ЖЕНЩИНЫ



Окончательные результаты



АЛЬФА-БАНК КУБОК РОССИИ ПО БИАТЛОНУ, 3-Й ЭТАП

среди мужчин и женщин.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова

ВС 19 ФЕВ 2023 11:00
ЕКП 12872

МАССТАРТ - БОЛЬШОЙ 15 КМ МУЖЧИНЫ



Окончательные результаты



ВСЕРОССИЙСКИЕ СОРЕВНОВАНИЯ ПО БИАТЛОНУ

среди юниоров и юниорок 19-20 лет.

Г. ИЖЕВСК (УДМУРТСКАЯ РЕСПУБЛИКА)
АУ ДО УР "СШОР по биатлону им. генерал-майора А.М. Демидова"

СБ 31 ЯНВ 2026 11:09
ЕКП 2040180021045813

СПРИНТ 10 КМ ЮНИОРЫ 19-20 ЛЕТ



Окончательные результаты



МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЕ СОРЕВНОВАНИЕ ПО БИАТЛОНУ

среди юношей и девушек 13-16 лет.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова

ВС 19 ФЕВ 2023 11:00
ЕКП 12872

СПРИНТ 6 КМ ЮНОШИ 15-16 ЛЕТ



Окончательные результаты



ЧЕМПИОНАТ ПЕРМСКОГО КРАЯ ПО БИАТЛОНУ

среди мужчин и женщин.

Г. ЧАЙКОВСКИЙ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)
ФЦП по ЗВС "Снежинка" им А.А. Данилова

ВС 19 ФЕВ 2023 11:00
ЕКП 12872

МАССТАРТ - БОЛЬШОЙ 12 КМ ЖЕНЩИНЫ



Окончательные результаты

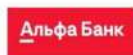
2. Подвал протоколов

Данные получены с помощью ПО: WSRP by Vasily Zhizhin

Отчет создан: 13.12.2023 21:53

Страница 1/2

ОРГАНИЗАТОРЫ И СПОНСОРЫ:



РЕЗУЛЬТАТЫ:



2.1 Техническая информация. Нужно указать с помощью какого программного обеспечения получены результаты (пример: Данные получены с помощью ПО: WSRP by Vasily Zhizhin). Основные ПО для проведения соревнований: WSRP by Vasily Zhizhin, Ski123 (SIWIDATA), Марафон-Электро.

Дата и время создания отчета. Указывается в формате ДД.ММ.ГГГГ ЧЧ:ММ (пример: Отчет создан: 13.12.2023 21:53).

Далее указывается текущая страница и сколько всего страниц в протоколе через символ «/» (пример: Страница 1/2).

2.2 Нижнее изображение. В нижнее изображение можно поместить изображение с логотипами организаторов, спонсоров и партнеров. В левом верхнем углу указывается надпись «ОРГАНИЗАТОРЫ И СПОНСОРЫ:» и под ней размещаются логотипы. Если трансляция соревнования осуществляется на biathlon-results.ru, то в правом верхнем углу размещается надпись «РЕЗУЛЬТАТЫ», а под ней QR-код с ссылкой на biathlon-results.ru.

3. Жюри и описание трассы

Жюри

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДЕЛЕГАТ	МЕЛИХОВ Иван (Москва)
ГЛАВНЫЙ СУДЬЯ	ЗАЙКИН Владислав (ХМАО-Югра)
ЗАМ. ГЛАВНОГО СУДЬИ	ВАСИЛЬЕВ Виктор (Московская область)
ЧЛЕН ЖЮРИ	ВЕЖЕЕВ Константин (Удмуртская Республика)
ЧЛЕН ЖЮРИ	ЩЕПАРЕВ Андрей (Республика Башкортостан)

Описание трассы

ТРАССА	3,3 км - синяя
ОБЩАЯ ДЛИНА	10 130 м
ПЕРЕПАД ВЫСОТ (НД)	47 м
МАКСИМАЛЬНЫЙ ПОДЪЕМ (МС)	23 м
ОБЩАЯ ВЫСОТА ПОДЪЕМОВ (ТС)	330 м

3.1 Жюри

Информация о жюри соревнования должна обязательно указываться только во всех стартовых, предварительных и итоговых протоколах соревнований.

Согласно правилам проведения соревнований по биатлону для всех соревнований, включенных в календарный план СБР минимальный состав жюри:

1. Технический делегат
2. Главный судья
3. Заместитель главного судьи
4. Член жюри 1
5. Член жюри 2

Соответственно **левый столбец** всегда одинаков и имеет вид:

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДЕЛЕГАТ
ГЛАВНЫЙ СУДЬЯ
ЗАМ. ГЛАВНОГО СУДЬИ
ЧЛЕН ЖЮРИ
ЧЛЕН ЖЮРИ

Написание прописными буквами и полужирным шрифтом.

Правый столбец заполняется по принципу **ФАМИЛИЯ Имя (Регион)** – например, МАМАТОВ Виктор (Москва)

Фамилия: Фамилия члена жюри (прописными буквами)

Имя: Полное имя члена жюри без отчества или инициалов (пример: Александр - **правильно**, Саша или А.С. – **неправильно**)

Регион: Наименование субъекта РФ члена жюри (пример: Тюменская область, ХМАО-Югра – **правильно**, Тюмень, Ханты-Мансийск – **неправильно**).

3.2 Описание трассы.

В данном подразделе описываются характеристики трассы, на которых проводится соревнование. **Левый столбец:** в данном столбце указывается описание характеристики трассы. Обязательно следующее написание:

ТРАССА
ОБЩАЯ ДЛИНА
ПЕРЕПАД ВЫСОТ (HD)
МАКСИМАЛЬНЫЙ ПОДЪЕМ (МС)
ОБЩАЯ ВЫСОТА ПОДЪЕМОВ (ТС)

Написание прописными буквами и полужирным шрифтом.

В правом столбце вписываем значение указанной характеристики трассы.

1. Трасса: необходимо указать длину круга в километрах и цвет трассы через тире (пример: 1,5 км – оранжевая).
2. Общая длина: необходимо указать точную длину дистанции в метрах. (Пример: 4413 м, обязательный пробел перед м).
3. Перепад высот (HD) – перепад между высшей точкой и низшей точками трассы в метрах. Необходимо указать перепад высот на данной трассе в метрах (пример: 25 м, обязательный пробел перед м).
4. Максимальный подъем (МС) – максимальный перепад высот на одном подъеме в метрах. Необходимо указать в метрах (пример: 16 м, обязательный пробел перед м).
5. Общая высота подъемов (ТС) – сумма перепадов высот всех подъемов в метрах. Необходимо указать общую высоту подъемов на данной дистанции в метрах. То есть, если известна общая высота подъемов на одном круге, необходимо умножить ее на кол-во кругов. Например, для спринтерской дистанции при общей высоте подъемов на круге 44 метров, общая высота подъемов для дистанции будет равна $3 \times 44 = 132$ м.

При использовании нескольких трасс для проведения гонки, необходимо указывать параметры через комбинацию символов « / ». Например:

ТРАССА	2 км – красная / 2,5 км – зеленая
ОБЩАЯ ДЛИНА	2 x 6300 м / 2 x 7796 м
ПЕРЕПАД ВЫСОТ (HD)	36 м / 47 м
МАКСИМАЛЬНЫЙ ПОДЪЕМ (МС)	21 м / 23 м
ОБЩАЯ ВЫСОТА ПОДЪЕМОВ (ТС)	2 x 156 м / 2 x 237 м

, где 2 x обозначает кол-во этапов, использующих данную трассу.

4. Стартовый протокол

4.1 В стартовом протоколе гонок с отдельным стартом указывается:

Ст.№	Фамилия Имя	РЕГ	Регион	Год	Разряд	Ст. Время	Примечания
1	ЛЫЛОВА Софья	НВС	Новосибирская область	2003		10:45:30	
2	ШАФИГУЛИНА Алина	АЛТ	Алтайский край	2003	1 разряд	10:46:00	
3	МАЛЮТИНА Екатерина	ТОМ	Томская область	2003		10:46:30	
4	БЕЗДОМНИКОВА Ева	КРК	Красноярский край	2003		10:47:00	

1. Стартовый номер
2. ФАМИЛИЯ Имя (Фамилия обязательно прописными буквами)
3. Трехбуквенное сокращение региона (пример: НВС)
4. Регион или параллельный зачет (полное наименование региона, параллельный зачет указывается через тире. Пример: Тюменская область – Свердловская область или ХМАО-Югра – **правильно**, Тюмень, Ханты-Мансийск – **неправильно**).

5. Год (год рождения в формате: ГГГГ)
6. Разряд (только в следующем написании: ЗМС, МСМК, МС, КМС, 1 разряд, 2 разряд, 3 разряд и 1 юр)
7. Примечание (ячейки оставляем пустыми)

4.2 В стартовом протоколе для гонки преследования указываются:

Ст.№	Фамилия Имя	РЕГ	Регион	Год	Разряд	Коридор				Время волны	Примечания
						1	2	3	4		
1	ВЬЮХИН Андрей	ТЮМ	Тюменская область	1999	МС	0:00					
2	БАГИН Алексей	ХАН	ХМАО-Югра	1998	МС		0:18				
3	МАЛЕЕВ Вячеслав	ТЮМ	Тюменская область	1997	МС			0:47			
4	МЯКОНЫКИЙ Александр	УДМ	Удмуртская Республика	1998	МС				0:51		
5	СИДОРОВ Евгений	ЛЕН	Ленинградская область	1997	МС	1:02					
6	МАЛИНОВСКИЙ Игорь	ОМС	Омская область - Камчатский край	1997	МС		1:09				

1. Стартовый номер
2. ФАМИЛИЯ Имя (Фамилия обязательно прописными буквами)
3. Трехбуквенное сокращение региона (пример: НВС)
8. Регион или параллельный зачёт (полное наименование региона, параллельный зачет указывается через тире. Пример: Тюменская область – Свердловская область или ХМАО-Югра – **правильно**, Тюмень, Ханты-Мансийск – **неправильно**).
4. Год (год рождения в формате: ГГГГ)
5. Разряд (только в следующем написании: ЗМС, МСМК, МС, КМС, 1 разряд, 2 разряд, 3 разряд и 1 юр)
6. Коридор (для каждого участника устанавливаем время старта в соответствующем коридоре)
7. Время волны (указываем время волны участникам, которые стартуют в волне)
8. Примечание (ячейки оставляем пустыми)

4.3. В стартовом протоколе гонок с массовым стартом указываются:

Ст.№	Фамилия Имя	РЕГ	Регион	Год	Разряд	Ряд	Примечания
1	ГОРЕЕВА Анастасия	МОС	Московская область	1999	МС	1	
2	ДОВГАЯ Ксения	ХАН	ХМАО-Югра	1999	МС	1	
3	БАТМАНОВА Анастасия	САХ	Сахалинская область	2000	МС	1	
4	ГРИГОРЬЕВА Анна	КРК	Красноярский край	1999	КМС	2	
5	ВОРОНОВА Татьяна	ХАН	ХМАО-Югра	1997	МС	2	
6	НИКИТИНА Элина	ХАН	ХМАО-Югра	1997	МС	2	

1. Стартовый номер
2. ФАМИЛИЯ Имя (фамилия прописными буквами)
3. Трехбуквенное сокращение региона (пример: НВС)
9. Регион или параллельный зачет (полное наименование региона, параллельный зачет указывается через тире. Пример: Тюменская область – Свердловская область или ХМАО-Югра – **правильно**, Тюмень, Ханты-Мансийск – **неправильно**).
4. Год (год рождения в формате: ГГГГ)
5. Разряд (только в следующем написании: ЗМС, МСМК, МС, КМС, 1 разряд, 2 разряд, 3 разряд и 1 юр)
6. Ряд, с которого стартует спортсмен. Между последним спортсменом в ряду и первым в следующем ряду желательно оставить больше пустого пространства, чем между обычными строками.
7. Примечание (ячейки оставляем пустыми)

4.4 В стартовых протоколах командных гонок информация идет блоками.

Ст.№	Цвет	Команда	Ряд	Примечание
Этап		Фамилия, Имя		
1		ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	1	
1 - 1	к	ДЕМИЧЕВ Сергей		
1 - 2	з	ОГОРЕЛКОВ Алексей		
1 - 3	ж	ТАШТИМЕРОВ Денис		
1 - 4	с	ПАРФЕНОВ Степан		

Первая строка содержит:

1. Номер команды
2. Название команды. Обычно название соответствует региону, из которого команда (пример: ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ). Если от региона несколько команд, то они нумеруются. Между регионом и номером только пробел (пример: ХМАО-ЮГРА 1, ХМАО-ЮГРА 2). Так же могут быть сборные команды из нескольких регионов одного федерального округа (пример: СЗФО) Если команды не принадлежат одному федеральному округу, то регионы указываются через запятую (пример: ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
3. Ряд, с которого стартует команда
4. Примечание (ячейки оставляем пустыми)

Следующие строки, состав команды:

1. Номер участника команды
2. Цвет этапа (к – красный, з – зеленый, ж – желтый, с – синий)
3. ФАМИЛИЯ Имя (фамилия прописными буквами)
4. Регион (полное или сокращенное наименование региона, пример: Тюменская область или ТЮМ – правильно, Тюмень – неправильно).
5. Примечание (ячейки оставляем пустыми)

5. Окончательные результаты

5.1 Протокол окончательных результатов (за исключением протоколов эстафет и индивидуальной гонки) должен содержать:

Место	Ст.№	Фамилия, Имя	РЕГ	Год	Разряд	Л С	Сум	Время	Отст.	Очки ПР	Рейт. очки	Вып. разряд
1	32	ВЫЮХИН Андрей <i>Тюменская область, Тюмень, ГАУ ТО "ЦСП", ЦСКА</i>	ТЮМ	1999	МС	1 2	3	26:08.4		150	60	МС
2	29	ВАГИН Алексей <i>ХМАО-Югра, Нижневартовск, БУ ХМАО-Югры "ЦСПСКО", ВС РФ</i>	ХАН	1998	МС	0 1	1	26:26.4	+18.0	146	54	МС
3	44	МАЛЕЕВ Вячеслав <i>Тюменская область, Тюмень, ГАУ ТО "ЦСП"</i>	ТЮМ	1997	МС	2 0	2	26:55.7	+47.3	143	48	МС
4	37	МЯКОЊЬКИЙ Александр	УДМ	1998	МС	0 0	0	26:59.8	+51.4	140	43	МС

1. Место
2. Стартовый номер
3. **ФАМИЛИЯ Имя** (фамилия прописными буквами). Немного ниже указывается регион или параллельный зачет, город, организация спортсмена и спортивное общество через запятую.
4. Трехбуквенное сокращение региона (пример: НВС)
5. Год (год рождения в формате: ГГГГ)
6. Разряд (только в следующем написании: ЗМС, МСМК, МС, КМС, 1 разряд, 2 разряд, 3 разряд и 1 юр)
7. Результаты стрельбы, в последовательности какая была в гонке через пробел (пример 0 1). Если в гонке есть дополнительные патроны, то они пишутся через плюс. (пример 0+1 2+1)
8. Сумма промахов. Если в гонке есть дополнительные патроны, то они пишутся через плюс. (пример 0+1)
9. Результат участника (в формате Ч:ММ:СС.Д). Если часы или минуты равны нулю, то не пишутся.
10. Отставание от лидера гонки. Соответственно у победителя это поле оставляем пустым. Отставание указывается со знаком «+», с точность до 1/10 секунды.
11. Если на соревнованиях указываются командные очки, рейтинговые очки и выполненные разряды, то они указываются в следующем порядке.
 - Командные очки;
 - Рейтинговые очки;
 - Выполненный разряд. Только в следующем написании: МС, КМС, 1р, 2р, 3р и 1юр.

Если на соревнованиях не указываются какие-то очки, то они исключаются и столбцы сдвигаются влево. Например:

- Командные очки;
- Выполненный разряд.

или только

- Выполненный разряд.

Порядок столбцов не меняется.

5.2 Оформление протокола окончательных результатов гонки.

Место	Ст.№	Фамилия, Имя	РЕГ	Год	Разряд	Чистое время	Л	С	Л	С	Сум	Время	Отст.	Вып. разр.
1	72	ПЛОТНИКОВ ДАНИИЛ <i>Новосибирская область, Бердск, МБУ СШ "Восток"</i>	НВС	2003	1 разряд	25:50.1	0	1	2	2	5	29:35.1		1р
2	59	ПРЯДКО ИЛЬЯ <i>Алтайский край, Барнаул, КГБ ПОУ АУОР</i>	АЛТ	2003	1 разряд	28:53.9	3	1	1	1	6	33:23.9	+3:48.8	2р
3	53	ДЗЮБИН ЕГОР <i>Новосибирская область, Новосибирск, ГАУ НСО "СШОР по биатлону"</i>	НВС	2003	1 разряд	27:00.7	2	3	2	2	9	33:45.7	+4:10.6	2р
4	61	БАРАНИХИН ЕГОР <i>Новосибирская область, Новосибирск, ГАУ НСО "СШОР по биатлону"</i>	НВС	2003	1 разряд	27:07.3	2	1	4	2	9	33:52.3	+4:17.2	2р

1. Место
2. Стартовый номер
3. ФАМИЛИЯ Имя (фамилия прописными буквами). Немного ниже указывается регион или параллельный зачет, город, организация спортсмена и спортивное общество через запятую.
4. Трехбуквенное сокращение региона (пример: НВС)
5. Год (год рождения в формате: ГГГГ)
6. Разряд (только в следующем написании: ЗМС, МСМК, МС, КМС, 1 разряд, 2 разряд, 3 разряд и 1 юр)
7. Чистое время гонки (в формате Ч:ММ:СС.Д). Если часы или минуты равны нулю, то не пишутся.
8. Результаты стрельбы, в последовательности какая была в гонке через пробел (пример 0 1).
9. Сумма промахов. Если в гонке есть дополнительные патроны, то они пишутся через плюс. (пример 0+1)
10. Результат участника с учетом штрафных секунд (в формате ММ:СС.Д)
11. Отставание от лидера гонки. Соответственно у победителя это поле оставляем пустым. Отставание указывается со знаком «+», с точность до 1/10 секунды.
12. Если на соревнованиях указываются командные очки, рейтинговые очки и выполненные разряды, то они указываются в следующем порядке.
 - Командные очки;
 - Рейтинговые очки;
 - Выполненный разряд. Только в следующем написании: МС, КМС, 1р, 2р, 3р и 1юр.

Если на соревнованиях не указываются какие-то очки, то они исключаются и столбцы сдвигаются влево. Например:

- Командные очки;
- Выполненный разряд.

или только

- Выполненный разряд.

Порядок столбцов не меняется.

5.3 Протокол окончательных результатов эстафет:

Место	Ст.№ Этап	Команда Цвет	Фамилия, Имя	Регион	Л	С	Сум	Время Этапа	М-о	Время Команды	М-о	Отст.	Очки ПР	Вып. разряд
13	5	КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ			1+5	2+8	3+13			1:20:25.9		+5:26.5	200	
	5 - 1	к	КОРАСТЫЛЕВ Сергей	Красноярский край	1+3	0+2	1+5	19:56.2	14	19:56.2	14	+1:43.8		
	5 - 2	з	ДЕДЮХИН Александр	Красноярский край	0+0	0+0	0+0	19:47.3	10	39:43.6	14	+2:40.7		
	5 - 3	ж	КРЮКОВ Евгений	Красноярский край	0+1	1+3	1+4	21:01.8	14	1:00:45.5	14	+4:37.9		
	5 - 4	с	ОВЧИННИКОВ Никита	Красноярский край	0+1	1+3	1+4	19:40.4	11	1:20:25.9	13	+5:26.5		

Первая строка содержит:

1. Место команды
2. Номер команды
3. Название команды. Обычно название соответствует региону, из которого команда (пример: ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ). Если от региона несколько команд, то они нумеруются. Между регионом и номером только пробел (пример: ХМАО-ЮГРА 1, ХМАО-ЮГРА 2). Так же могут быть сборные команды из нескольких регионов одного федерального округа (пример: СЗФО) Если команды не принадлежат одному федеральному округу, то регионы указываются через запятую (пример: ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)
4. Результат стрельбы лежа команды через «+» указываются дополнительные патроны, использованные командой
5. Результат стрельбы стоя команды через «+» указываются дополнительные патроны, использованные командой
6. Сумма промахов команды через «+» сумма дополнительных патронов, использованных командой
7. Результат команды (в формате Ч:ММ:СС.Д)
8. Отставание от лидера гонки. Соответственно у победителя это поле оставляем пустым. Отставание указывается со знаком «+», с точность до 1/10 секунды.
9. Если на соревнованиях указываются командные очки, и выполненные разряды, то они указываются в следующем порядке.
 - Командные очки;
 - Выполненный разряд. Только в следующем написании: МС, КМС, 1р, 2р, 3р и 1юр.

Если на соревнованиях не указываются командные очки, то они исключаются и столбцы сдвигаются влево. Например:

- Выполненный разряд.

Следующие строки, состав команды. Для каждого участника указывается:

1. Номер участника команды
2. Цвет этапа (к – красный, з – зеленый, ж – желтый, с – синий)
3. ФАМИЛИЯ Имя (фамилия прописными буквами)
4. Регион или параллельный зачёт (полное или сокращенное наименование региона, параллельный зачет указывается через тире. Пример: Тюменская область – Свердловская область, ХМАО-Югра, ХАН – правильно, Тюмень, Ханты-Мансийск – неправильно).
5. Результат стрельбы лежа участника через «+» указываются дополнительные патроны, использованные участником
6. Результат стрельбы стоя участника через «+» указываются дополнительные патроны, использованные участником

7. Сумма промахов участника через «+» сумма дополнительных патронов, использованных участником
8. Результат участника на этапе (в формате ММ:СС.Д)
9. Место показанное участником на этапе
10. Результат команды после этапа участника (в формате Ч:ММ:СС.Д). Если часы или минуты равны нулю, то не пишутся.
11. Место команды на текущем этапе
12. Отставание от лидера на этапе. Соответственно у победителя это поле будет «+0.0». Отставание указывается со знаком «+», с точность до 1/10 секунды.

5.4 Обгон на круг

13	5	КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ				1+5	2+8	3+13	1:20:25.9			+5:26.5	200
	5 - 1	к	КОРАСТЫЛЕВ Сергей	Красноярский край	1+3	0+2	1+5	19:56.2	14	19:56.2	14	+1:43.8	
	5 - 2	з	ДЕДЮХИН Александр	Красноярский край	0+0	0+0	0+0	19:47.3	10	39:43.6	14	+2:40.7	
	5 - 3	ж	КРЮКОВ Евгений	Красноярский край	0+1	1+3	1+4	21:01.8	14	1:00:45.5	14	+4:37.9	
	5 - 4	с	ОВЧИННИКОВ Никита	Красноярский край	0+1	1+3	1+4	19:40.4	11	1:20:25.9	13	+5:26.5	

14	12	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ				1+7	0+4	1+11	КРУГ			190	
	12 - 1	к	КРИЧУН Андрей	Ленинградская область - Саратовская область	0+1	0+1	0+2	20:46.8	16	20:46.8	16	+2:34.4	
	12 - 2	з	СИДОРОВ Евгений	Ленинградская область	1+3	0+2	1+5	21:04.3	15	41:51.2	15	+4:48.3	
	12 - 3	ж	КУДРЯВЦЕВ Игорь	Ленинградская область	0+3	0+1	0+4			КРУГ			
	12 - 4	с	БЕДРОСЯН Георгий	Ленинградская область			0+0			КРУГ			

15	8	РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН 2				5+3	3+3	8+6	КРУГ			180	
	8 - 1	к	БРОДА Никита	Республика Башкортостан	5+3	3+3	8+6			КРУГ			
	8 - 2	з	ПЕТРОВ Алексей	Республика Башкортостан			0+0			КРУГ			
	8 - 3	ж	МУСТАФИН Эдуард	Республика Башкортостан			0+0			КРУГ			
	8 - 4	с	МИХАЙЛОВ Валентин	Республика Башкортостан			0+0			КРУГ			

В гонках с массовым стартом и эстафетах на ЧР и КР (мужчины и женщины) если совершен обгон участников на круг они должны сойти, а данные о них заносятся в протокол результатов без итогового времени, но им присуждается положенное место и все положенные очки и присвоения.

В примере протокол эстафетной гонки. В первой строке в поле, где должен стоять результат, пишется слово «**КРУГ**». Для участников, которые прошли свои этапы, вносятся все положенные данные. Участника, которого обогнали, указывается только результат стрельбы, а в результат команды после этапа вносится слово «**КРУГ**». Время, место и отставание на этапе не указывается. Для не стартовавших участников команды указывается только слово «**КРУГ**» в ячейка результата команды после этапа и «0+0» в поле «**СУМ**».

5.5 Окончание протоколов результатов.

35	39	ГОДОВЫХ Михаил Челябинский край, Сатиман, ИЛГЧГ Красноярский край, Дивногорск, ДКИОР	КРК	2001	1 разряд	4	5	9	33:43.0	+9:41.4	1юн
----	----	--	-----	------	----------	---	---	---	---------	---------	-----

Не финишировали

12	МОЛЯВКО Никита Красноярский край, Красноярск, Академия биатлона	КРК	2000	1 разряд	4	4
15	ОЧЕКОВ Константин Омская область, Омск, БУ ДО города Омска "СДЮСШОР "ЦПС"	ОМС	2001	1 разряд	2	2

Не стартовали

7	КАЗАНЦЕВ Никита Красноярский край, Дивногорск, ДКИОР	КРК	2001	1 разряд		
13	КЛЕПИКОВ Вадим Новосибирская область, Новосибирск, ГАУ НСО "СШОР по биатлону"	НВС	2001	1 разряд		
23	КОЖЕМЯКИН Максим Новосибирская область, Новосибирск, ГАУ НСО "СШОР по биатлону"	НВС	2001	КМС		

Дисквалифицированы

28	МАШКОВЦЕВ Константин Томская область, Томск, СДЮСШОР	ТОМ	2001			
----	--	-----	------	--	--	--

Погодные условия на стадионе

ПОГОДА	ТЕМП. ВОЗДУХА	ТЕМП. СНЕГА	ВЛАЖНОСТЬ	ВЕТЕР
Облачно	-13 °С	-14 °С	80%	ЮЗ 2 м/с

Участники

ВСЕГО	ФИН	НС	НФ	ДСКВ	КРУГ
41	35	3	2	1	0

Решения жюри

Ст.№28 МАШКОВЦЕВ Константин – дисквалифицирован согласно пункту правил СБР 12.4.6.п
Ст.№33 ПАРЫЧЕВ Матвей – добавлен штраф (2 минуты) согласно пункту правил СБР 12.4.5.а

Технический делегат

ВАСИЛЬЕВ Виктор (ССВК, Московская область)
--

Главный судья

ЗАИКИН Владислав (ССВК, ХМАО-Югра)

Главный секретарь

РЯБОВА Елена (ССВК, ХМАО-Югра)

5.5.1 Если в гонке есть не финишировавшие, не стартовавшие или дисквалифицированные участники или команды, то они располагаются после списка всех участников, закончивших дистанцию. Сортировка внутри этих групп происходит по стартовому номеру.

Сначала указываются те, кто не финишировал. Заголовок перед данными участниками «Не финишировали». Если у участника есть одна или более результатов стрельбы, то так же указываем их.

Далее идут участники, которые не стартовали. Заголовок «Не стартовали».

Следующими идут дисквалифицированные участники. Заголовок «Дисквалифицированы». Для данных участников не указываются результат стрельбы и результаты гонки.

5.5.2 Погодные условия на стадионе:

Протокол должен содержать следующие характеристики погодных условий:

- Погода. Один из вариантов: Солнечно, Облачно, Пасмурно, Туман, Снегопад, Дождь. Пишется с прописной буквы.
- Температура воздуха в градусах Цельсия (пример: -13 °С)
- Температура снега в градусах Цельсия (пример: -14 °С). На летних соревнованиях ставится прочерк «-».
- Влажность (пример: 80%)
- Ветер. Направление и скорость в м/с. Направление: В, З, Ю, С, СВ, СЗ, ЮВ, ЮЗ. (пример: ЮВ 3 м/с)

5.5.3 Участники

Протокол так же должен содержать информацию об участниках или командах:

- Сколько всего участников заявлено (**ВСЕГО**)
- Сколько всего участников финишировало (**ФИН**)
- Сколько всего участников не стартовало (**НС**)
- Сколько всего участников не финишировало (**НФ**)
- Сколько всего участников дисквалифицировано (**ДИСКВ**)
- Сколько всего участников обогнали на круг (**КРУГ**)

5.5.4 Решения жюри

Все решения жюри об участниках должны формироваться по следующему шаблону:

Ст.№000 ФАМИЛИЯ Имя (или Имя команды) – «решение жюри» согласно пункту правил СБР XX.X.X.X

Примеры:

Ст.№12 ИВАНОВ Иван – дисквалифицирован согласно пункту правил СБР 12.4.6.з

Ст.№13 СИДОРОВ Иван – корректировка времени (-20 секунд) согласно пункту правил СБР 8.7.4

Ст.№14 ПЕТРОВ Петр – добавлен штраф (2 минуты) согласно пункту правил СБР 12.4.5.а

Остальные решения жюри допускается писать в произвольной форме.

5.5.5 Подписи протокола

Протокол должен содержать три подписи, слева направо:

- Технический делегат
- Главный судья
- Главный секретарь

Данные о судье должны быть написаны по шаблону:

ФАМИЛИЯ Имя (СУДЕЙСКАЯ КАТЕГОРИЯ, Регион). Например: ДАВЫДОВА Татьяна (ССВК, Новосибирская область)

Для судейских категорий применяются сокращения:

Спортивный судья всероссийской категории	ССВК
Спортивный судья первой категории	СС1К
Спортивный судья второй категории	СС2К
Спортивный судья третьей категории	СС3К

6. Отправка готовых файлов на сайт СБР

Название файлов в формате .pdf который нужно отправить на results@biathlonrus.com

Название файла должно содержать только английские буквы в формате: Дата проведения гонки_Возрастная категория_Дисциплина_Тип протокола (пример:

20190323_JM_Pursuit_StartList.pdf, 20181130_YW16-17_Sprint_Results – правильно,

20190323_мужчины-стартовый протокол.pdf – не правильно).

В теме письма указываем: Населенный пункт. СокращенноеНазваниеСоревнования. Категория (если необходимо). Дисциплина. Тип протокола (пример: «Новосибирск. СФО. Гонка. Стартовые протоколы.» или «Новосибирск. СФО. Гонка. Результаты.»)

Наименование возрастных категорий:

Мужчины	M
Женщины	W
Смешанная взрослая	X
Юниоры 19-20 лет	JM
Юниорки 19-20 лет	JW
Смешанная юниорская 19-20 лет	JX
Юноши 17-18 лет	YM17-18
Девушки 17-18 лет	YW17-18
Смешанная 17-18 лет	YX17-18
Юноши 15-16 лет	YM15-16
Девушки 15-16 лет	YW15-16
Смешанная 15-16 лет	YX15-16
Юноши 13-14 лет	YM13-14
Девушки 13-14 лет	YW13-14
Смешанная 13-14 лет	YX13-14

Дисциплина:

Индивидуальная гонка	Individual
Спринт	Sprint
Гонка преследования	Pursuit
Масстарт	Masstart
Масстарт большой	Masstart60
Эстафета	Relay
Смешанная эстафета	MixedRelay
Одиночная смешанная эстафета	SingleMixedRelay
Командная гонка	TeamRace
Патрульная гонка	PatrolRace
Суперспринт Квалификация	SuperSprintQ
Суперспринт	SuperSprint
Суперперсьют Квалификация	SuperPursuitQ
Суперперсьют	SuperPursuit

Типы протоколов:

Стартовый протокол	SL
Стартовый протокол на одну страницу	S1
Распределение стартовых номеров по регионам	BR
Стартовые коридоры на гонку преследования	LA
Предварительные результаты	PR
Окончательные результаты	RS
Аналитика гонки	RA
Аналитика стрельбы	SA
Список участников	PL
Заявочная форма	EF
Список участников гонки по группам	GL
Предварительный стартовый протокол	PS